

REGULAMIN

KONKURS na projekt koszulki Iron Run 2015 Fundacji Festiwal Biegów

I ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu pod tytułem „Koszulka Iron Run 2015” zwanego dalej „Konkursem” jest Fundacja Festiwal Biegów, Niskowa 161, 33-395 Niskowa, zwana dalej w Regulaminie „Organizatorem”.
2. Konkurs trwa od 20 stycznia do 20 lutego 2015 r. (I etap) oraz od 2 marca do 16 marca 2015 r. (II etap)
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 20 marca 2015 r. na stronie www.festiwalbiegow.pl
4. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.festiwalbiegow.pl

II PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu koszulki dla zawodników kończących konkurencję Iron Run, rozgrywaną w ramach 6. PZU Festiwalu Biegowego w Krynicy-Zdrój (11-13 września 2015) w dowolnej technice graficznej, zwanej dalej „Koszulką”.
2. Koszulka będzie miała zastosowanie jako upominek promocyjny Festiwalu.
3. Prace konkursowe należy przygotować w formie rysunku lub innego projektu graficznego.
4. Na konkurs można nadesłać od 1 do 3 projektów.

III WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Celem konkursu jest promocja Iron Run i PZU Festiwalu Biegowego wśród biegaczy w całej Polsce.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie do 20 lutego do godziny 24.00 projektu graficznego koszulki.
3. Przebieg konkursu
 - a. Konkurs składa się z dwóch etapów.
 - b. Pierwszy etap konkursu polega na przesłaniu projektów Koszulki na adres g.rogowski@isw.org.pl lub ul. Solec 85, 00-382 Warszawa z dopiskiem „Konkurs - Koszulka Iron Run”
 - c. Zgłoszenia należy składać w terminie od 20 stycznia do 20 lutego 2015 r.



REGULAMIN

KONKURS na projekt koszulki Iron Run 2015 Fundacji Festiwal Biegów

- d. Zgłaszający może zaproponować maksimum 3 projekty.
- e. Zgłoszenie powinno zawierać imię i nazwisko zgłaszającego, adres zamieszkania, adres e-mail oraz telefon kontaktowy.
- f. Na podstawie zgłoszonych propozycji Komisja Konkursowa wyłoni 5 projektów, które zostaną zakwalifikowane do II etapu konkursu.
- g. Drugi etap konkursu odbędzie się przez Internet na stronie www.festiwalbiegow.pl od 2 do 16 marca 2015 r. do godziny 12.00 w południe.
- h. Każdy z głosujących poprzez Internet może oddać dziennie tylko jeden głos z jednego numeru IP.

IV NAGRODY

- 1. Nagrodą główną w konkursie jest 1 000 złotych, które otrzyma autor zwycięskiego projektu.
- 2. Autorzy prac zakwalifikowanych do II etapu Konkursu otrzymają nagrody rzeczowe w postaci voucherów na sprzęt sportowy o wartości 200 zł każdy.
- 3. Nagroda główna zostanie wypłacona po terminie przewidzianym na rozpatrzenie reklamacji.

V NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNANIA

- 1. Organizator powierza zadanie wyłonienia 5 wyróżnionych projektów Komisji Konkursowej. Spośród tych projektów internauci wybiorą zwycięzcę konkursu.
- 2. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają jakimkolwiek odwołaniom.
- 3. Zwycięzcą Konkursu zostaje osoba, która otrzyma najwięcej głosów w głosowaniu internetowym prowadzonym na stronie www.festiwalbiegow.pl w dniach od 2 do 16 marca 2015 do godziny 12.00 w południe. Zwycięzca konkursu uzyska prawo do Nagrody Głównej.
- 4. Autorzy praca zakwalifikowanych do II etapu Konkursu oraz zwycięzca Konkursu zostaną poinformowani o przyznaniu Nagród pocztą elektroniczną przez Organizatora. W odpowiedzi zwrotnej osoby te zobowiązane są podać Organizatorowi adres, na który będą przesłane Nagrody, a także dane niezbędne Organizatorowi celem wypełnienia obowiązków płatnika podatku dochodowego, określonych w przepisach prawa (m.in. właściwy Urząd Skarbowy, NIP/PESEL).
- 5. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane na adres wskazany przez laureatów przesyłką pocztową. Odbiór Nagrody rzeczowej zostanie udokumentowany poprzez podpisanie



FESTIWAL
BIEGÓW

REGULAMIN

KONKURS na projekt koszulki Iron Run 2015 Fundacji Festiwal Biegów

potwierdzenia odbioru przesyłki pocztowej. Organizator zastrzega sobie możliwość osobistego wręczenia nagród Laureatom w czasie specjalnie na ten czas zorganizowanego spotkania.

6. Wskutek odmowy podania przez laureatów Konkursu danych wyliczonych w pkt 4 lub też nieodebrania Nagrody rzeczowej przesłanej na podany adres lub w przypadku braku odbioru nagrody, bez względu na przyczyny nieodebrania, osoba ta traci prawo do otrzymania Nagrody.

7. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

VI PRAWA AUTORSKIE

1. Jeżeli projekt lub projekty nadesłane przez Uczestnika Konkursu będzie miało cechy dzieła w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji, do korzystania z projektu, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
- b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- c) publikowanie, publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

2. Organizator w szczególności ma prawo do publikacji projektów przesłanych na Konkurs (w całości lub części) na stronie internetowej www.festiwalbiegow.pl.

3. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do oznaczania projektu Koszulki niezależnie od sposobu jego publikacji przez podanie imienia i nazwiska/pseudonimu Autora, bądź do publikowania (rozpowszechniania) ich bez wskazywania autorstwa, w zależności od potrzeb Organizatora, jeżeli jest to podyktowane charakterem eksploatacji projektu Koszulki.

4. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do projektu Koszulki w tym prawa do:

- a) decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu,
- b) do nadzoru autorskiego,
- c) do nienaruszalności formy i treści projektu Koszulki oraz do jego rzetelnego wykorzystania (integralność).



REGULAMIN

KONKURS na projekt koszulki Iron Run 2015 Fundacji Festiwal Biegów

5. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z projektu Koszulki w zakresie, o którym mowa powyżej.
6. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.
7. Przesyłając projekt Koszulki do Konkursu uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne prawa autorskie do projektu, że projekt jest dziełem oryginalnym, nie obciążonym prawami osób trzecich, ani nie narusza jakichkolwiek przepisów prawa, ani interesów lub praw osób trzecich.
8. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie nie stanowi zobowiązania Organizatora do publikacji projektu Koszulki.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania projektu Koszulki w pracach nad innymi akcesoriami Iron Run.

VII DANE OSOBOWE

1. Uczestnicy Konkursu, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania tych danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, w tym wydania przyznanych Nagród.
2. Jeśli uczestnikiem konkursu jest osoba niepełnoletnia, konieczne jest podanie danych opiekuna prawnego ją reprezentującą.
3. Uczestnicy Konkursu, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatorów do przekazania ich w celu wydania Nagród.
4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo poprawy treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych.
5. Organizator informuje, iż podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101., poz. 926 ze zm.).

VIII REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności przyznawania Nagród, mogą być składane na adres Organizatora na piśmie w terminie do 7 (słownie: siedmiu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, wskazanej w części I pkt. 3.



FESTIWAL
BIEGÓW

REGULAMIN

KONKURS na projekt koszulki Iron Run 2015 Fundacji Festiwal Biegów

2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania składającego reklamację, a także adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie do Konkursu wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.
4. Organizator w terminie 21 (słownie: dwadzieścia jeden) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie przez jego Uczestników.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.

IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Fundacji Festiwal Biegów, a także członkowie ich rodzin oraz osoby najbliższe.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli podjął w stosunku do niego uzasadnione podejrzenie działalności sprzecznej z Regulaminem.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji Regulaminu.
5. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
7. W razie sporów, które mogą powstać na tle stosowania niniejszego Regulaminu, a nie mogą zostać rozwiązane polubownie, sądem właściwym miejscowo będzie sąd siedziby Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność przesłania projektu Koszulki, w szczególności za wszelkie awarie sieci przesyłowych.



FESTIWAL
BIEGÓW